

DAIM/BP

CRITERI E MODALITÀ PER LA CONCESSIONE DI PATROCINIO DI ANAS S.P.A.

1. PRINCIPI GENERALI

Il patrocinio rappresenta una forma di riconoscimento mediante il quale Anas S.p.A. (di seguito Anas) esprime il suo simbolico apprezzamento per un'iniziativa ritenuta importante e meritevole per le sue finalità sociali, culturali, sportive, artistiche, scientifiche, turistiche – ed ulteriori finalità da valutare – nonché incentrata su temi di interesse pubblico attinenti alla mission dell'Azienda.

La concessione del patrocinio Anas, dapprima valutata dal Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione Media, è riservata all'Amministratore Delegato/Direttore Generale ed è **esclusivamente a titolo gratuito**.

Il conferimento del patrocinio comporta per il soggetto beneficiario l'obbligo di citare il riconoscimento su tutti i supporti comunicazionali dell'iniziativa.

2. CHI PUO' CHIEDERLO

Il patrocinio può essere concesso a

- a. enti pubblici, associazioni, fondazioni ed altre organizzazioni (e soggetti assimilabili per legge) a carattere sociale, culturale, educativo, sportivo, scientifico, turistico – ed ulteriore carattere da valutare – che operano senza finalità di lucro;
- b. istituzioni sociali, culturali, educative, sportive, scientifiche, turistiche, ordini e collegi professionali, università (e soggetti assimilabili per legge);
- c. altri enti nazionali ed esteri di particolare e straordinaria rilevanza che svolgono attività attinenti alla mission di Anas;
- d. soggetti con finalità a scopo di lucro, di norma solo per iniziative no profit di eccezionale carattere benefico, sociale e culturale.

3. INIZIATIVE AMMESSE AL PATROCINIO

Potranno essere ammesse al patrocinio le seguenti iniziative:

- a. manifestazioni, mostre, convegni, congressi, seminari, corsi, workshop, rassegne cinematografiche e teatrali, concorsi musicali, eventi sportivi, fiere ed esposizioni di rilievo nazionale ed internazionale con carattere divulgativo ed esplicite finalità sociali e culturali;
- b. iniziative editoriali a carattere occasionale e non periodico; in questo caso Anas non concede in via immediata il patrocinio ma rilascia dapprima una lettera d'intenti. A prodotto ultimato, se i requisiti saranno stati rispettati, verrà concesso il patrocinio;
- c. progetti cinematografici, televisivi, audiovisivi;
- d. iniziative di beneficenza che implicino un impegno economico esclusivamente volontario per i partecipanti, che indichino chiaramente i destinatari della raccolta fondi nonché la dichiarazione attestante l'impegno a presentare la certificazione dell'avvenuto versamento;
- e. prodotti multimediali e telematici a carattere occasionale e non periodico;
- f. software e applicazioni web ("app").

4. DOMANDA PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Per richiedere il patrocinio deve essere inviata una domanda, utilizzando il previsto modello da trasferire su carta intestata del richiedente, indirizzata come di seguito:

Ing. Massimo Simonini
Amministratore Delegato e Direttore Generale
Anas S.p.A.
Via Monzambano, 10
00185 Roma

Le domande che preverranno prima dei 90 giorni a partire dalla data dell'iniziativa non verranno prese in considerazione.

Nella domanda (utilizzare modello allegato) devono essere specificati:

- a. dati del richiedente;
- b. descrizione dell'iniziativa;

- c. nominativi dei relatori;
- d. nominativi dei referenti;
- e. data e luogo dell'iniziativa;
- f. a chi è rivolta l'iniziativa;
- g. a chi è affidata la gestione dell'iniziativa;
- h. patrocini richiesti per lo stesso evento ad altre Istituzioni e soggetti pubblici e privati;
- i. patrocini eventualmente già concessi da Anas per la medesima iniziativa negli anni precedenti;
- j. elenco degli sponsor.

Nella domanda il Legale Rappresentante dichiara:

- k. che lo statuto, o altro atto analogo, non è in contrasto con i principi fondamentali della Costituzione, della Legge e dell'ordine pubblico;
- l. di essere consapevole della responsabilità penale in caso di dichiarazioni non veritiere ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, in merito alla veridicità di quanto indicato e dichiarato nella presente domanda e nei relativi allegati;
- m. di essere consapevole delle condizioni che regolano la concessione del patrocinio riportate nella procedura "Criteri e modalità per la concessione di patrocinio di Anas S.p.A.";
- n. della non persecuzione di fini di lucro dell'iniziativa;
- o. l'eventuale impegno a voler concedere, a titolo gratuito, visibilità ad Anas all'interno dell'iniziativa – promuovendo messaggi sociali e proposte in linea con la mission aziendale – nelle modalità da concordare;
- p. l'impegno a comunicare tempestivamente ogni modifica o variazione al programma dell'iniziativa ai fini della concessione del patrocinio, intervenuta dopo la presentazione della domanda;
- q. l'impegno a sottoporre all'esame preventivo di Anas tutti i supporti comunicazionali per la promozione dell'iniziativa - inviando alla medesima tutti i supporti comunicazionali definitivi completi del patrocinio di Anas, ovvero il marchio/logo della medesima - per approvazione;

r. di autorizzare il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e ss.mm.ii.

La domanda deve essere firmata dal Legale Rappresentante del soggetto beneficiario e corredata di recapiti telefonici, indirizzo postale, sito web ed e-mail.

Devono altresì essere allegati i seguenti documenti:

- a. eventuale procura a rappresentare il soggetto beneficiario richiedente e fotocopia del documento di identità di chi rilascia la procura;
- b. atto costitutivo del soggetto beneficiario richiedente;
- c. fotocopia di un documento valido di identità del sottoscrittore;
- d. programma dettagliato dell'iniziativa;
- e. elenco e bozze di tutti i supporti comunicazionali che verranno prodotti.

La domanda dovrà essere inviata tramite PEC **anas@postacert.stradeanas.it**, con copia all'indirizzo di posta elettronica **info.brand@stradeanas.it**.

Dovrà altresì pervenire in tempo utile per la valutazione e, comunque, almeno 30 giorni prima dell'iniziativa alla quale si riferisce.

Anas, esaminata la domanda secondo i criteri di cui ai punti precedenti, fornirà risposta scritta in merito alla concessione o al rifiuto del patrocinio. In quest'ultimo caso, Anas non è obbligata ad indicare la motivazione alla base del diniego.

5. INIZIATIVE ESCLUSE DALLA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Le iniziative escluse dalla concessione del patrocinio sono:

- a. domande provenienti da soggetti beneficiari richiedenti che non rispondano alle caratteristiche descritte al paragrafo 2;
- b. iniziative che abbiano finalità o scopi commerciali o, anche indirettamente, un fine lucrativo;
- c. iniziative editoriali di natura commerciale i cui prodotti siano destinati ad essere venduti o distribuiti, anche se non direttamente.

- d. iniziative promosse da partiti, sindacati, movimenti politici (o da soggetti ad essi riconducibili) o da soggetti di natura associativa, i cui programmi e le cui manifestazioni si caratterizzano per una qualche forma di discriminazione;
- e. iniziative organizzate a scopo commerciale per la vendita o la promozione di beni e servizi.

6. REVOCA DEL PATROCINIO

Anas si riserva la facoltà di revocare il patrocinio concesso in caso di modifica sostanziale, non preventivamente concordata, del programma proposto e di utilizzazione impropria del marchio/logo aziendale, senza che il soggetto beneficiario interessato possa pretendere risarcimenti o indennizzi.

Qualora il patrocinio venisse utilizzato impropriamente, violando quindi le disposizioni previste, Anas si riserva di agire in giudizio per la tutela dei propri interessi.

Si segnala inoltre che nell'eventualità di una affissione e distribuzione non regolare - quindi senza le previste autorizzazioni di legge - dei supporti comunicazionali dell'iniziativa recanti un riferimento al patrocinio concesso, verrà preclusa la possibilità per il soggetto beneficiario di ottenere il patrocinio di Anas per future iniziative, nonché l'immediata contestazione delle violazioni accertate.

7. ELEMENTI CONNESSI ALLA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

- a. Il patrocinio concesso è riferito alla singola iniziativa, non si estende ad altre iniziative analoghe o affini e non può essere accordato in via permanente. Per le iniziative che si ripetono periodicamente, nell'arco di un anno, dovranno essere specificati il periodo e la durata. Per le iniziative a cadenza annuale, la domanda deve essere inoltrata ogni anno;
- b. la concessione del patrocinio non comporta obblighi finanziari da parte di Anas nonché la messa a disposizione gratuita di personale, mezzi, servizi e strutture da parte della medesima;
- c. Anas è sollevata da qualsiasi responsabilità inerente l'organizzazione e la sicurezza dell'iniziativa per la quale ha concesso il suo patrocinio;
- d. il patrocinio non verrà concesso per iniziative già concluse o già avviate al momento della presentazione della domanda;

- e. la valutazione della domanda di patrocinio è effettuata solo in presenza della documentazione completa, altrimenti ritenuta inammissibile.
- f. Anas si riserva la possibilità di concordare con il soggetto richiedente visibilità a titolo gratuito, all'interno dell'iniziativa per il quale è richiesto il suo patrocinio, per promuovere messaggi sociali ed iniziative in linea con la propria mission aziendale.

8. UTILIZZO DEL MARCHIO/LOGO

La concessione del patrocinio comporta l'assunzione, da parte del soggetto beneficiario, dei seguenti obblighi:

- a. attenersi all'utilizzo del marchio/logo di Anas seguendo le regole rappresentate nel documento "Manuale d'Identità Visiva – Utilizzo Marchio/Logo per Patrocini" che verrà inviato contestualmente alla comunicazione scritta della concessione del patrocinio;
- b. rendere adeguatamente visibile il marchio/logo di Anas da apporre su tutti i supporti comunicazionali dell'iniziativa per la quale viene concesso tale riconoscimento, premettendo la dizione **"con il patrocinio di"**;
- c. non sono ammesse modifiche al marchio/logo di Anas;
- d. invio dei bozzetti di tutti i supporti comunicazionali su cui verrà eventualmente inserito il patrocinio di Anas. Concesso il patrocinio, il soggetto beneficiario riceverà il marchio/logo di Anas ritenuto più adeguato al citato materiale. Il soggetto beneficiario è tenuto altresì ad inviare ad Anas tutti i supporti comunicazionali definitivi, su cui è stato apposto il patrocinio dell'Azienda, per la sua approvazione, ante data dell'iniziativa.

Il soggetto beneficiario è obbligato ad utilizzare il marchio/logo Anas esclusivamente per le finalità proprie del patrocinio e ad attenersi scrupolosamente alle indicazioni ricevute da Anas. L'utilizzazione impropria del marchio/logo da parte del soggetto beneficiario legittimerà Anas, in aggiunta all'immediato esercizio della facoltà di revoca, a richiedere l'adozione di provvedimenti cautelari nonché a pretendere dal medesimo il risarcimento degli eventuali danni alla stessa Anas, al Personale di quest'ultima ovvero a Terzi. In tale ultimo caso il soggetto beneficiario si obbliga a manlevare e tenere indenne Anas da ogni e qualsiasi richiesta sollevata da Terzi in ragione del predetto uso improprio del marchio/logo, ovvero del patrocinio concesso al soggetto beneficiario.



Per eventuali informazioni contattare l'Ufficio **Brand e Promotion** all'indirizzo mail **info.brand@stradeanas.it**.